



Moravskoslezská vědecká knihovna v Ostravě
vás zve na seminář

Marketing knihoven ve Skandinávii

TERMÍN: středa 15. května 2019, 10:00 – 14:00 hod.

MÍSTO: Knihovna města Ostravy, ulice 28. října 2, Ostrava
- přednáškový sál hudebního oddělení

ROZSAH: 4 vyučovací hodiny

LEKTOR: Zuzana Helinsky
<http://www.zuzh.com/>

PROGRAM:

Interaktivní seminář, který vychází z příkladů ve Skandinávii a jiných zemí. Nabídneme návrhy a nápady pro marketingové aktivity v různých typech knihoven. Účelem semináře je zkoušet zvýšit počet uživatelů knihovny a rozšířit porozumění a znalosti o marketingu.

Skandinávské knihovnictví

- Struktura knihovnictví – finance
- Aktuální strategie marketingu ve Skandinávii
- Konkrétní příklady marketingu

Úvod do marketingového konceptu

- Paralely mezi komerční společností a knihovnou
- Marketingové strategie, nástroje a průzkumy
- Nástroje pro měření
- Různé druhy marketingu
- Náklady - jak lze zdůvodnit náklady

Přihlašovací formulář najdete zde: <https://www.svkos.cz/kalendar-akci/2019-05-15/>

Moravskoslezská vědecká knihovna
v Ostravě, příspěvková organizace
Prokešovo náměstí 1802/9
Moravská Ostrava, 702 00 Ostrava



Příspěvková organizace
Moravskoslezského kraje

