

Orientace na knižním trhu a v produkci ostatních informačních zdrojů

Studijní text

Autor: Mgr. Adéla Dilhofová


Konzultant: PhDr. Petra Šťastná

Ostrava 2019



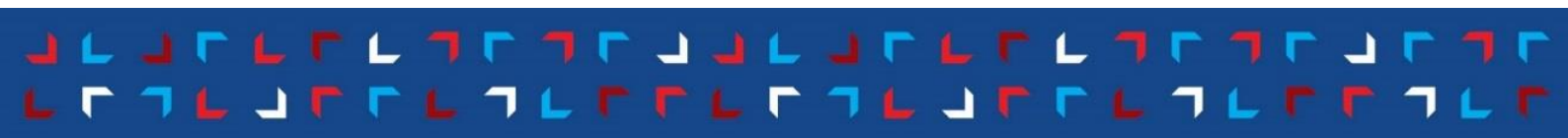
VISK VEŘEJNÉ
INFORMAČNÍ SLUŽBY
KNIHOVEN





Odborná způsobilost	Orientace na knižním trhu a v produkci ostatních informačních zdrojů
Profesní kvalifikace	Samostatný knihovník akvizitér (<i>kód: 72-011-R</i>) Samostatný knihovník katalogizátor (<i>kód: 72-008-R</i>) Samostatný knihovník metodik (<i>kód: 72-020-R</i>) Samostatný knihovník v knihovně pro děti (<i>kód: 72-021-R</i>) Samostatný referenční knihovník (<i>kód: 72-009-R</i>)
Kvalifikační úroveň	6
Klíčová slova	Nakladatelství, vydavatelství, přehled české knižní produkce, ISBN, databáze autorit, Metoda Konspektu, online zdroje pro hodnocení atraktivity knižní produkce
Anotace	Učební text provede základními pojmy nakladatelské politiky, podává přehled nejznámějších českých i zahraničních nakladatelství a orientaci v nich. Stručně poskytuje základní informaci o současné situaci na českém knižním trhu. Doporučí, kde najít informace o současné produkci. Pomůže rozklíčovat identifikátory, zejména ISBN.

Tvorba studijních textů je realizována za finanční podpory Ministerstva kultury České republiky v rámci projektu Veřejné informační služby knihoven (VISK 1).



Zkouška z odborné způsobilosti **Orientace na knižním trhu a v produkci ostatních informačních zdrojů** má 5 částí, zkoušený musí splnit tato kritéria hodnocení:

Kritéria hodnocení	Způsob ověření
a Přiřadit názvy českých a zahraničních nakladatelů k charakteristice jejich publikačního profilu	Praktické předvedení
b Určit správné pořadí vydavatelů cizojazyčného pokračujícího díla vydávaného minimálně od roku 1970 do roku zkoušky	Praktické předvedení
c Charakterizovat online zdroje pro hodnocení atraktivity dokumentů u čtenářů, a to včetně sociálních sítí a internetových portálů	Ústní ověření
d Vyhledat 3 knihy vydané v roce předcházejícím roku zkoušky a oceněné některou z českých knižních cen	Praktické předvedení
e Zjistit dostupnost 5 českých dokumentů vydaných v roce předcházejícím roku zkoušky (naučná monografie pro dospělé, zvuková kniha, mapa, VŠ skripta, hudebnina) na trhu	Praktické předvedení

Tento text pro vás připravila Mgr. Adéla Dilhofová, Moravská zemská knihovna v Brně, adela.dilhofova@mzk.cz

Text konzultovala PhDr. Petra Šťastná, Národní knihovna ČR, petra.stastna@nkp.cz

OBSAH

RYCHLÝ NÁHLED STUDIJNIHO TEXTU	5
1 NAKLADATELSTVÍ.....	6
1.1 Další náležitosti	6
1.2 Informace o českém knižním trhu	7
2 OCENĚNÍ NAKLADATELŮ	9
3 VÝBĚR SOUČASNÝCH NAKLADATELSTVÍ	11
3.1 Výběr současných českých nakladatelství	11
3.2 Výběr zahraničních významných nakladatelství.....	17
4 KDE NAJÍT INFORMACE O NAKLADATELSKÉ PRODUKCI?	19
4.1 Svaz českých nakladatelů a knihkupců.....	19
4.2 Další online zdroje:	19
5 DATABÁZE AUTORIT NK ČR	20
5.1 Metoda Konspektu	20
5.2 Databáze ISN Ohlášené knihy a hudebniny NK ČR	22
5.2.1 ISBN	22
SHRNUTÍ STUDIJNIHO TEXTU	25

RYCHLÝ NÁHLED STUDIJNÍHO TEXTU

ÚVOD

Situace na českém knižním trhu je díky velké produkci nemalého množství nakladatelství pro knihovníky veřejných knihoven velmi pestrá, a tím pádem ne příliš lehká. Toto téma si proto zaslouží zcela právem v knihovnách opodstatněnou pozornost, protože kvalitní a pestrý fond je i přes další role knihoven (např. komunitní, vzdělávací funkce) stále pevným základem každé veřejné knihovny. Cílem tohoto textu není podat úplný přehled veškeré produkce, ale „pouze“ hlavní přehled a vhled do zásadních českých i zahraničních vydavatelství a nakladatelství a stručně přiblížit charakteristiku jejich vlastní produkce. Dále přiblížit aktuální stav českého knižního trhu a charakteristiku online zdrojů, které mohou pomoci knihovníkům či samotným čtenářům s výběrem titulů díky jejich hodnocení a recenzí.

PO PROSTUDOVÁNÍ STUDIJNÍHO TEXTU BUDETE UMĚT

- vysvětlit pojmy nakladatel, vydavatel a další,
- přiblížit postup vydání knižního díla,
- předat přehled nejznámějších českých a zahraničních nakladatelství a orientaci v nich,
- poskytnout základní informace o současné situaci na českém knižním trhu,
- rozklíčovat identifikátory, např. ISBN,
- dokážete charakterizovat online zdroje pro hodnocení atraktivity dokumentů.

KLÍČOVÁ SLOVA STUDIJNÍ OPORY

Nakladatelství, vydavatelství, přehled české knižní produkce, ISBN, databáze autorit, Metoda Konspektu, online zdroje pro hodnocení atraktivity knižní produkce

1 NAKLADATELSTVÍ

Nakladatelství je obchodní společnost (fyzická nebo právnická osoba), která má oprávnění vydávat knihy a jiné publikace na základě živnostenského listu, a to buď jako činnost hlavní (pak se nazývá vydavatelství), nebo jako vedlejší doplňkovou činnost.

Dle terminologické databáze se pojmem nakladatelství rozumí: Fyzická nebo právnická osoba odpovědná za uvedení neperiodické publikace (knihy, hudebniny, reprodukce, mapy, fotografie apod.) na knižní trh. Zajišťuje hmotné prostředky k vydávání publikací, pečuje o odbornou a výtvarnou stránku vydávaných publikací, zajišťuje jejich vytištění, někdy též distribuci.¹

Ivo Telec však píše: „Někdy se též pod historickým, původně německým, jazykově právním vlivem odlišuje nakladatel (*Verleger*) a vydavatel (*Herausgeber*) podle toho, má-li jít o vydávání děl v knižní podobě (nakladatel), anebo jinak (např. časopisecky, sborníkově aj., kde má svůj význam i uspořádání), což se někdy diferencuje i podle druhů děl (slovesných, hudebních apod.). Podle autorského zákona nemá takové rozlišování význam, leč historická tradice stále působí (Soudoběji se také v praxi někdy odlišuje vydavatel tam, kde má jít o šíření snímků zvukového záznamu díla).“²

Podle Jana Halady je nakladatelství organizace, která vydává obzvláště neperiodické publikace.³

V českých zemích je ovšem za nakladatelství považována instituce, která vydává především knihy a neperiodické publikace. Vydavatelství je poté označení pro instituci, která vydává především časopiseckou produkci a deníky (noviny), tedy periodické tiskoviny. Vlivem zahraničí ovšem dochází ke slučování těchto pojmů. Angličtina zná např. pouze pojem vydavatelství (publishing).

1.1 Další náležitosti

Každé nakladatelství by však mělo být (není to povinné) registrováno v České agentuře ISBN,⁴ která nakladatelství přiděluje kód, jenž je částí ISBN – bez tohoto kódu nelze dost dobře hovořit o nakladatelství. Součástí nakladatelství nemusí nutně být tiskárna – podnik (a ve skutečnosti většinou ani není),

¹ Terminologická databáze TDKIV

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000002661&local_base=KTD

² TELEC, Ivo. *Autorský zákon: komentář*.

³ HALADA, Jan. *Encyklopedie českých nakladatelství 1949–2006*.

⁴ Viz International Standard Book Number. *Wikipedie: Otevřená encyklopedie*.

Dostupné z: https://cs.wikipedia.org/wiki/International_Standard_Book_Number

minimálně však nakladatelství tvoří: nakladatel (ředitel, popř. majitel podniku), redaktor a grafik. Některá česká nakladatelství kumulují uvedené funkce do ještě menšího počtu osob.

IDENTIFIKÁTORY

- Velký nárůst množství i typů vydávaných dokumentů zapříčinil potřebu vzniku systémů identifikace různých typů dokumentů
- Identifikační čísla slouží pro jednoznačné určení daného dokumentu a využívají se i při objednávání dokumentů (u výpůjčních služeb, MVS, MMVS)

ISBN (International Standard Book Number) – knihy

ISSN (International Standard Serial Number) – seriály (periodika)

ISMN (International Standard Music Number) – tištěné hudebniny

ISRC (International Standard Recording Code) – audionahrávky

ISWC (International Standard Musical Work Code) – hudební dokumenty

ISAN (International Standard Audiovisual Number) – audiovizuální dokumenty

Pro fungování nakladatelství jsou třeba alespoň tyto tři osoby:

Nakladatel se stará o obchodní řízení podniku a o vydavatelskou politiku nakladatelství, sleduje trh a stará se o komerční úspěch nakladatelství. **Odpovědný redaktor** zodpovídá za jazykovou a obsahovou náplň jednotlivých knih nebo edic. **Grafik** (dříve výtvarný redaktor) se stará o grafickou stránku knihy a její přípravu pro tisk (dříve technický redaktor). **Technický redaktor** měl na starost zpracování podkladů určených k reprodukci, vytvářel základní layout (zrcadlo sazby) a zajišťoval komunikaci s tiskárnou. Pracoval v úzkém spojení s výtvarným redaktorem. **Výtvarný redaktor** měl na starost grafické zpracování či pouze zadával práci grafikovi. Výtvarný redaktor zajišťoval též obrazové materiály a ilustrace a staral se o zajištění autorských práv k nim. Dnes už se tyto dvě funkce slučují do jedné, kterou je samotný grafik s polygrafickými znalostmi a vzděláním. Vedle nakladatelství, která vydávají tištěnou produkci, lze dnes najít i nakladatelství, která částečně nebo plně vydávají publikace dostupné pouze v online formě. I taková nakladatelství musí mít podobné pracovní pozice jako nakladatelství orientovaná na tištěnou produkci (např. technický redaktor, jazykový korektor). Elektronické knihy vydává např. také Městská knihovna Praha.

1.2 Informace o českém knižním trhu

V ČR bylo v roce 2018 vydáno celkem 14 555 knižních titulů, jak bylo zjištěno Svazem českých knihkupců a nakladatelů ve dvou zdrojích poskytovaných Národní knihovnou ČR: jednak v každoroční výroční zprávě o neperiodických

publikacích a také v bibliografické databázi Česká národní bibliografie. Dětské knihy představují 14 % z celkové knižní produkce (dochází v posledních letech k lehkému nárůstu). Učebnice pro základní a střední školy a vysokoškolské učebnice a skripta zastupují 4,8 %.⁵

Největší obrat mají **velkoobchodní distributoři** jako Euromedia, PEMIC, Kosmas, P. Dobrovský BETA. Mezi **nakladatelství s vlastní distribucí** s největším obratem patří: Albatros Media, Euromedia, Dobrovský s.r.o., Grada, Levné knihy a další.

V ČR je registrováno (k 1. 1. 2019) 7 225⁶ nakladatelských licencí, ale tento počet zahrnuje i firmy již zrušené či transformované. Pravidelně vydávajících nakladatelství je 500–600. Podle Zprávy o českém knižním trhu⁷ u nás v roce 2018 bylo 2 197 aktivních nakladatelů. Mezi aktivní nakladatele jsou počítáni ti, kteří v daném roce vydali alespoň jednu publikaci.

K největším nakladatelům patří (čísla v závorkách uvádí počet titulů vydaných v roce 2018):

Albatros Media (1505), Euromedia Group (775), MOBA – Moravská Bastei (373), Václav Svojtka & Co. (316), Grada Publishing (296), Dobrovský (245), Mladá fronta (237), CREW (212) a ARGO (210).

Mezi největší vydavatele knih vysokých škol, univerzit a ústředních státních institucí na území ČR patří:

Karolinum (189), Vydavatelství Univerzity Palackého Olomouc (141), Masarykova univerzita Brno (127), Vydavatelství ČVUT (120), VUT (111) a další...

Podle Svazu českých knihkupců a nakladatelů u nás probíhá trvalý konkurenční boj. Prodejci odmítají uvést, kolik knih objednávají, nakladatelé zase tají náklady. Celkový roční obrat českého knižního trhu se odhaduje na 5 miliard korun. Velké knižní distribuce zesilují tlak na zvyšování rabatů. Produkci některých nakladatelů napomáhají státní dotace (např. z Ministerstva kultury, různých institucí, nadací a příspěvků zahraničních partnerů). Pro zajímavost můžeme uvést, že ve struktuře celkové produkce tvoří beletrie pouze 1/5 všech titulů.

⁵ Viz Zpráva o českém knižním trhu 2018/2019. Dostupné z: https://www.sckn.cz/file/wysiwyg/files/Zprava_o_ceskem_kniznim_trhu_2018_19.pdf

⁶ Zdroj: Národní agentura IBN, Národní knihovna, SČKN

⁷ Viz pozn. č. 4.

2 OCENĚNÍ NAKLADATELŮ

V České republice se v současnosti v oblasti literatury a knižní kultury uděluje několik desítek ocenění za literární tvorbu, překlady, knižní design, práci knihoven, za šíření české literatury v zahraničí i anticena za špatnou překladatelskou práci. Tato ocenění mají samozřejmě rozdílnou prestiž, váhu i význam. Jsou spojena s finanční odměnou nebo pouze s vyhlášením vítězů, kteří tím získají možnost své dílo publikovat.

Vybraná ocenění:

Nejkrásnější česká kniha roku

(<http://www.pamatniknarodnihopisemnictvi.cz/o-nckr/>)

Cenu udělují od roku 1965 Památník národního písemnictví a Ministerstvo kultury ČR. Cílem soutěže je vyhodnotit a ocenit knihu jako dokonalý technický výrobek, funkční a kulturní předmět trvalé hodnoty. Oceňují se rovněž práce studentů škol se zaměřením na knižní grafiku a polygrafii.

Knižní cena Magnesia Litera

(<https://www.magnesia-litera.cz/>)

Cenu uděluje Sdružení Litera od roku 2002 každoročně v kategoriích: próza, poezie, kniha pro děti, literatura faktu, nakladatelský čin, překladová kniha, objev roku a cena čtenářů.

Státní cena za literaturu a Státní cena za překladatelské dílo

(<https://www.mkcr.cz/statni-cena-za-literaturu-a-statni-cena-za-prekladatelske-dilo-582.html>)

Jsou udělovány od roku 1920 s přerušením v roce 1948. Oceňování bylo znovu obnoveno v roce 1995 Ministerstvem kultury. Cena se uděluje každoročně k 28. říjnu. První a jediná z cen MK ČR v oblasti umění, které byly po listopadu 1989 založeny zákonem. Ocenění se udělují za vytvoření významného původního literárního díla a za vynikající převod literárního díla z cizího jazyka do českého. Vybírá se z děl, která vyšla v daném kalendářním roce nebo v roce předchozím.

Zlatá stuha

(<http://www.zlatastuha.cz/cs>)

Uděluje ji od roku 1992 Česká sekce IBBY (Společnosti přátel knihy pro mládež). Je to jediné celostátní výroční ocenění nejlepších autorů, překladatelů a ilustrátorů knih pro děti a mládež.

Cena Egona Ervina Kische

(<http://www.ucl.cas.cz/ceny/?c=21>)

Od roku 1992 je udělována na setkáních, která organizuje Klub autorů literatury faktu. Cena pro české i slovenské spisovatele za dílo literatury faktu.

Cena Jiřího Ortena

[\(https://www.cenajirihootena.cz/\)](https://www.cenajirihootena.cz/)

Udělována od roku 1987 nejprve nakladatelstvím Mladá fronta, později společně Svazem českých knihkupců a nakladatelů a Magistrátem hlavního města Prahy.

Cena je určena autorům prozaického či básnického díla napsaného v českém jazyce, kterým nesmí být v době dokončení díla více než 30 let.

3 VÝBĚR SOUČASNÝCH NAKLADATELSTVÍ

3.1 Výběr současných českých nakladatelství

Albatros Media – <http://www.albatrosmedia.cz>

V současnosti počtem titulů i obratem největší nakladatelský dům v České republice. V návaznosti na tradici sahající až k roku 1949 vydává více než 2000 knižních titulů ročně. Zaštiťuje knižní nakladatelství [Albatros](#) – kvalitní původní i překladovou literaturu především pro děti od 2 do 12 let. Mezi nakladatelské značky patří [CooBoo](#), [Motto](#), [XYZ](#), [Edika](#), [BizBooks](#), [CPress](#), [Computer Press](#), [Management Press](#), [B4U Publishing](#), [Fragment](#), [Egmont](#), [Kniha Zlín](#), [Vyšehrad](#), [Panteon](#), partnerský projekt [Edice České televize](#) a nakladatelství elektronických knih [eReading](#) a [Palmknihy](#) (od r. 2019 sloučení těchto e-shopů) a nabízí díky tomu široké spektrum mediálních produktů – knih, e-knih a audioknih. Nově byla v r. 2019 založena značka Voxi pro audioknihy. Tituly vydává a nabízí pod vlastními značkami v České republice a na Slovensku. Ve spolupráci s lokálními partnery vydává také řadu titulů v polštině, maďarštině, finštině, dánštině, holandštině, estonštině, chorvatštině, slovinštině i dalších, především evropských jazycích.

Argo – <http://www.argo.cz/>

Vzniklo v roce 1992 a vydalo více než patnáct set titulů. Seznamuje čtenářskou obec se zajímavými knihami známých autorů, ale objevuje i pozoruhodné autory nové. Získalo pověst vydavatele kvalitní beletristické, historické i jiné odborné literatury, a to českého i zahraničního původu. Přeložené beletristické tituly se soustřeďují do reprezentativních edic AAA (edice angloamerických autorů) a SSP (edice současné světové prózy). Úroveň současné vydávané české beletrie ilustruje i přehled oceněných titulů v rámci ceny Magnesia Litera. Péče o kvalitní grafické a knihařské zpracování knih z tohoto nakladatelství mu přinesla i řadu ocenění v soutěži Nejkrásnější kniha roku. Velkou oblibu si získaly historické edice Historické myšlení, Každodenní život, Ecce Homo a Dějiny Evropy. Kmenovými autory jsou např. Dan Brown, Paulo Coelho, Miloš Urban, Robert Fulghum.

Atlantis – <http://www.atlantis-brno.cz/>

Brněnské nakladatelství, které vydává původní českou tvorbu a překlady světových autorů. Svě dílo mu svěřili Milan Kundera, Ludvík Kundera, Petr Kabeš, Zdeněk Rotrekl, Ludvík Vaculík, ze zahraničních autorů Günter Grass. V překladu Martina Hilského zde vychází dílo Williama Shakespeara. V řadě pamětí vycházejí paměti a vzpomínky známých českých i zahraničních osobností, politiků, vědců a spisovatelů, například Václava Černého, L. K. Feierabenda, Julia Firta, Zdeňka Kalisty, Naděždy Mandelštamové, Františka Weyra ad. V řadě české prózy a esejistiky, charakteristické obálkou pastelové

barvy a kresbou perovkou, vycházejí svazky původní české tvorby: povídky, romány a eseje.

Host – <http://nakladatelstvi.hostbrno.cz/>

Historie nakladatelství je úzce svázána se stejnojmenným časopisem, který začal vycházet v Brně roku 1985 jako samizdatový sborník. Vydává především kvalitní českou a překladovou prózu, poezii, literární teorii i literaturu naučnou. Odborné publikace se zaměřují především na historii, sociologii, jazykovědu, osobnosti filmu i další obory. V posledních letech se velmi výrazně rozšířila řada překladové beletrie, severských kriminálních románů a thrillerů. Cílovou skupinou jsou lidé, kteří se zabývají literaturou „na vyšším stupni“ (studenti, učitelé apod.) a nadprůměrně nároční čtenáři, kteří se u knih chtějí bavit a odpočívat, avšak spotřební a braková literatura je pod jejich úroveň. Nakladatelství uvedlo na český knižní trh kriminální romány Stiega Larssona, Larse Keplera, Jussiho Adlera-Olsena, Henninga Mankella či Åsy Larssonové, které záhy obsadily přední místa žebříčků prodejnosti. Bestsellery se staly ale i knihy českých autorů — Kateřiny Tučkové, Petry Soukupové, Aleny Mornštajnové, či Jana Balabána. Fenomémem jsou také populární básně undergroundové legendy J. H. Krchovského.

Kartografie Praha – <http://www.kartografie.cz/>

Tradiční vydavatel atlasů, lexikonů, turistických map, průvodců a plánů měst. Je přímým nástupcem tvůrců kartografických produktů s tradicí trvajícím již více než půl století. Redakčně zpracovává a vytváří kartografická díla – od specializovaných map turistických zajímavostí, které veřejnosti názorně a věrohodně představují nejzajímavější lokality v území, přes podrobné turistické mapy se zakreslenými značenými turistickými i cykloturistickými trasami, turistické plány měst až po mapy velkých státních celků. Mapy mohou mít formu trhacích map, map skládaných, nástěnných, příručních, brožovaných publikací i několikavazkových mapových průvodců. Je ryze českou společností a v oboru své podnikatelské činnosti zaujímá významné a v některých oblastech i dominantní postavení na trhu.

Paseka – <http://www.paseka.cz/>

Jedno z prvních soukromých nakladatelství po listopadové revoluci v roce 1989. V počátcích se etablovalo především historickou literaturou, nejambicióznějším projektem z této oblasti je historicky první vydání kompletních dějin českých zemí od počátků po rok 1945. Od svého založení až do současnosti vydává nakladatelství i prózy úspěšného českého spisovatele Petra Šabacha. Velký ohlas zaznamenaly také knihy Květy Legátové Želary a Jozova Hanule. Mezi kmenové autory patří rovněž básník Pavel Šrut, který mimo jiné napsal a společně s výtvarnicí Galinou Miklínovou publikoval oblíbené dětské knihy o Lichožroutech (ocenění Magnesia Litera – kniha desetiletí). Významným počinem nakladatelství je nové, doplněné vydání spisů básníka Vladimíra Holana.

Vyšehrad – <http://www.ivysehrad.cz/>

Nejstarší fungující nakladatelství u nás, bylo založeno v roce 1934 a má sídlo v Praze. Se svými zhruba 80 tituly ročně se řadí mezi dvacítku největších českých nakladatelů. Vydává knihy z řady tematických oblastí – z historie a literatury faktu, filosofie a teologie, beletrie (próza i poezie), kuchařky atd. Kromě tradičních edic, jako je Historica, Studium, Reflexe, Teologie, vychází i nové edice: Velké postavy českých dějin, Dějiny idejí, Dějiny Evropy, Kulturní historie, Krystal, Světová náboženství, Čtení u krhu, Harmonie a Světová próza. Kmenovými autory jsou např. Tomáš Halík a Jiřina Šiklová, z překladové literatury např. Pelham Grenville Wodehouse.

Karmelitánské nakladatelství – <http://www.kna.cz/>

Křesťansky orientované nakladatelství působící od roku 1991. Těžiště edičního plánu je v křesťanské duchovní literatuře s přesahy do dalších humanitních oborů, jako je teologie, filosofie, historie, religionistika, psychologie. Provozuje také síť vlastních knihkupectví a věnuje se i distribuční činnosti. Mezi kmenové autory, kterým bylo vydáno více titulů, patří mimo jiné: Anselm Grün, Vojtěch Kodet, Kateřina Lachmanová, Marie Svatošová a Max Kašparů.

Portál – <http://www.portal.cz/>

Nakladatelství bylo založeno v roce 1990 s cílem pomáhat při výchově dětí a mládeže. Od začátku se proto zaměřilo především na publikace z oborů pedagogika, psychologie a sociální práce, a to na odborné i populární úrovni. Později přibýly další oblasti jako sociologie, politologie, zdraví, média, antropologie, ekologie, filosofie, ekonomie, sémiotika či kulturologie. Velkou skupinu čtenářů tvoří rodiče, pro které jsou určeny praktické příručky o výchově a také knihy her a nápadů rozvíjejících dětskou tvořivost. Úspěšně je využívají i učitelé a vychovatelé. Pro malé i starší děti vydává pohádky, příběhy, říkadla. Vychází zde populárně psychologická literatura o sebepoznání, duševním růstu a poznání skutečných hodnot. Zároveň pomáhá řešit problematiku vztahů – partnerských, rodinných i pracovních.

Mladá fronta – <http://www.mf.cz/>

Jeden z největších českých vydavatelských domů působících v oblastech vydávání časopiseckých a knižních titulů. Na knižním trhu je od roku 1945 a věnuje se zejména překladové beletrii, populárně naučné literatuře, literatuře faktu, poezii, knihám pro děti a mládež. Vydává ovšem i cestopisy a historické romány nebo obrazové publikace encyklopedického charakteru. Stálé oblíbené se těší tituly domácích autorů – Bohumila Hrabala a Arnošta Lustiga. Odborné tituly mapují oblast ekonomiky, marketingu, obchodu, gastronomie, zdravotnictví, stavebnictví a architektury. Od roku 2007 vydává ekonomický deník E15, v roce 2012 přibyl ekonomický týdeník Euro a od roku 2013 zpravodajský týdeník v anglickém jazyce E15 weekly. Mezi další periodické tituly patří například měsíčník Moje psychologie nebo dětské časopisy –

v divizi Dětské tituly začal v roce 2017 vycházet nový časopis pro nejmenší děti [Puntík](#) a o rok později časopis pro rodiče Maminčin Puntík. Od roku 2019 vychází časopis Tečka! pro děti od šesti do devíti let.

Nakladatelství Lidové noviny – <https://www.ln.cz/>

Produkce nakladatelství má vzdělávací a informační charakter s důrazem na mimořádnou náročnost, kvalitu a novost obsahu. Převážná část publikační činnosti je zaměřena zejména na domácí ediční projekty z oblasti historie a archeologie, lingvistiky, literární historie, memoárové literatury, regionální literatury. Ediční plán nakladatelství obsahuje ale i některá zajímavá beletristická díla, cestopisy i literární experimenty. K nejrespektovanějším projektům vydavatelství patří šestisvazkové memoárové dílo W. Churchilla Druhá světová válka, edice Dějiny států, edice Česká historie, tvorba Tomáše Halíka, Dušana Třeštíka a dalších. Za čtyřsvazkovou edici Korespondence Boženy Němcové dostalo nakladatelství v roce 2008 ocenění Magnesia Litera za nakladatelský počin. Vydává časopis Dějiny a současnost.

Academia – <http://www.academia.cz/>

Nakladatelství vzniklo v roce 1953 původně jako nakladatelství Československé Akademie věd. V edičním programu se zaměřuje na publikace ze všech vědních oborů. Vydává původní vědecké monografie a práce českých vědců, díla klasiků vědy, překlady zahraničních autorů, populárně naučnou literaturu, literaturu faktu, encyklopedie, slovníky, jazykové učebnice, příručky a vysokoškolské učebnice, ale také kvalitní českou i překladovou beletrii. V nakladatelství dále vychází populárně naučný časopis Živa. Tradiční cílovou skupinu produkce nakladatelství tvoří vysokoškolští studenti, pedagogové a odborná veřejnost. V posledních letech také stoupá počet laických zájemců o populárně naučnou a uměleckou literaturu. Všechny publikace jsou proslulé profesionálním zpracováním – pečlivou redakční přípravou a kvalitní grafickou a tiskovou podobou.

Fragment – <http://www.fragment.cz/>

Nakladatelství vzniklo v roce 1991, zaměřuje se na původní i převzaté tituly zejména z oblasti populárně naučné literatury, beletrie pro děti a mládež a leporel pro nejmenší. Dále vydává doplňkové učebnice, slovníky a turistické průvodce. Nemalá část produkce nakladatelství je věnována také populárně naučné literatuře a beletrii pro dospělé čtenáře. V současnosti patří k deseti největším nakladatelům v České republice v počtu vydaných titulů. K nejúspěšnějším titulům patří například knihy Zdeňka Svěráka, vyšlo zde i dílo C. S. Lewise – Letopisy Narnie. Nakladatelství získalo řadu ocenění, mimo jiné Zlatou stuhu a Magnesii Literu.

Karolinum – <http://www.cupress.cuni.cz/>

Nakladatelství bylo založeno v roce 1990 v Praze. Zaměřuje se na vydávání učebních textů, vědeckých monografií, odborných časopisů a vědeckých sborníků všech oborů univerzity. Samostatné ediční projekty představují reprezentační publikace vztahující se k historii Univerzity Karlovy, monografie z dějin umění, jazykové učebnice či mezioborová edice Limes, v níž vychází překlady děl s těžištěm v literární vědě a dějinách kultury. Významným projektem je také vydávání české beletrie a její překlady do světových jazyků a vydávání díla Karla Šiktance. Zejména rozsáhlé a vysoce odborně fundované monografie z lékařských oborů a dějin umění našly kladnou odezvu nejen v České republice, ale i v zahraničí.

Moba – <http://www.mobaknihy.cz/>

Brněnské nakladatelství vzniklo v roce 1991 a v současnosti patří mezi největší a nejvýznamnější nakladatelství v České republice. Vydává kvalitní knihy v mnoha edicích, jako jsou Severská krimi, Historický román, Světová krimi, Literatura faktu, Původní česká detektivka, Společenský román, Rádce. Kmenoví autoři jsou např. Vlastimil Vondruška, Anthony Doerr, Deon Meyer, Hakan Nesser, Arnaldur Indridason, František Niedl, Michael Robotham.

Euromedia Group – <http://www.euromedia.cz/>

Vlastní nakladatelské značky Knižní klub (od roku 1992), Odeon (od roku 1999), Ikar (od roku 2000), Universum (od roku 2000), YOLI (od roku 2014), Esence (od roku 2016) a Pragma (od roku 2016). Funguje od roku 1991. O rok později začala skupina pod názvem Knižní klub úspěšně provozovat čtenářský klub, který během své dvacetileté existence zaujal již více než 1 milion čtenářů. V současné době má Knižní klub přibližně 200 000 členů.

Návrat domů – <http://www.navrat.cz/>

Pražské nakladatelství moderní křesťanské literatury evangelického zaměření, většinou překladů z angličtiny. Vydává literaturu zabývající se aplikovanou psychologií, mezilidskými vztahy, výchovou dětí a systémem hodnot v lidském životě. Velkou část publikací pokrývá oblast biblistiky, okrajově se objevují také beletristické tituly. Nejznámější součástí jeho produkce jsou díla C. S. Lewise včetně druhého vydání Letopisů Narnie na konci 90. let. Rovněž publikovalo řadu knih s kritikou evoluční teorie a propagujících tzv. inteligentní design.

Jota – <http://www.jota.cz/>

Jedno z největších nakladatelství v České republice, které ročně vydává 80 titulů. Publikuje tvorbu českých autorů i překlady z angličtiny, francouzštiny, ruštiny, němčiny či španělštiny. Sídlí v Brně. V edici Beletrie vycházejí knihy českých i světových autorů, četbu pro náročné čtenáře, zajímavější se především o tituly kritikou oceňovaných světových autorů, přináší Zlatá edice. Četbu pro teenagery představuje šestidílné Mládí v hajzlu, cestopisy zde

vydávají nejznámější cestovatelé, např. Vladimír Plešinger, Jiří Kolbaba, Steve Loveček Lichtag, Miloslav Stingl, Miroslav Zikmund, Rudolf Švaříček, Miroslav Náplava či Petr Horký. Turistické průvodce řady ROUGH GUIDES jsou nejobsáhlejšími publikacemi svého druhu na českém trhu.

Grada Publishing – <http://www.grada.cz/katalog/>

Knihy s logem nakladatelství vycházejí v České republice již od roku 1991. Za dobu své existence si vybuchovalo pozici největšího tuzemského nakladatelství odborné literatury co do objemu tržeb, počtu vydávaných nových titulů i šíří oborů své působnosti. Nabídka pokrývá široké spektrum odborné literatury z nejrůznějších oblastí lidské činnosti. Ročně produkuje více než 400 novinek ve více než 29 oborech v asi 90 edičních řadách. V její produkci jsou tituly s právní tematikou, knihy ekonomické, tituly z oblasti financí a účetnictví, manažerské tituly, psychologické a zdravotnické publikace, knihy s počítačovou tematikou, knihy o architektuře a stavebnictví, technické knihy z nejrůznějších oborů a profesí. Tuto pestrou škálu doplňuje i naučně odborná literatura, která nabízí řadu publikací s velkým záběrem pro denní praktický život.

Tympanum – <http://www.tympanum.cz/cs/e-shop/>

Vydavatelství se od svých počátků specializuje na výrobu a prodej audioknih. Vychází zde světová i česká beletrie, audioknihy pro děti a detektivky. Na jejich vytváření spolupracuje s předními českými herci, režiséry a hudebníky. Ve svém repertoáru má audioknihy všech žánrů, od nezkráceného čtení přes dramatizace až po rozhlasové hry; nejčastěji však v nezkrácené, jednohlasé podobě. Audioknihy vydává na klasických CD nebo na mp3 CD a také je distribuuje online. Některé audioknihy jsou opatřeny popisem v Braillově písmu, a to jak na obalu, tak na samotných CD. Spolupracuje rovněž s Knihovnou a tiskárnou pro nevidomé Karla Emanuela Macana a občanským sdružením Mluvicí kniha, jimž podílem na zisku umožňují další rozvoj.

Alpress – <http://www.alpress.cz/>

Knižní nakladatelství zaujímá na trhu s knihami jedno z předních míst a pro své čtenáře vydává knihy nejznámějších světových i českých autorů ve všech žánrech. Především to jsou romány pro ženy, romány pro muže, světová literatura, thrillery, dobrodružné a historické romány, příběhy ze života, knihy pro děti a mládež, komiksy a také populárně naučná literatura z oblasti esoteriky, hobby a sportu. Nechybí knihy o zdraví, zdravé výživě a také velmi žádané knihy záhad. Mezi nejúspěšnější tituly patří například díla Wilbura Smithe nebo Jackie Collins.

3.2 Výběr zahraničních významných nakladatelství

Mezi tato nakladatelství patří:

Amsterdam University Press
Berghahn
Bloomsbury Academic (including Bloomsbury Professional, Hart, Fairchild Books, I B Tauris)
Boydell & Brewer
Cambridge University Press
Edinburgh University Press
Edward Elgar
Emerald
Facet Publishing
I.B.Tauris
JP Medical
McGraw-Hill Higher Education/Open University Press
Oxford University Press
Palgrave Penguin
Sage Publications
Springer
Taylor & Francis/Routledge/CRC Press/Psychology Press
Wiley John (including Polity, Jossey-Bass ...)
Wolter Kluwer Health
World Scientific Publishing
Brill
Elsevier
HarperCollins
Hueber
Reclam
Verlag C. H. Beck
Verlag Carl Hanser
Suhrkamp Verlag
Klett
De Gruyter
Dorling Kindersley
Thieme
Vandenhoeck & Ruprecht
Peter Lang Publishing
Harrassowitz Verlag
Domowina
Vernon Press
Verlag Dashöfer
Verlag Carl Ueberreuter

Verlag Duncker & Humblot
Deutscher Taschenbuchverlag (dtv)
Verlag der Österreichischen Akademie der Wissenschaften
Random House (Heyne, Goldmann, btb, Siedler a další)
konzern Holtzbrinck (Rowohlt, S. Fischer, Kiepenheuer & Witsch či Droemer
Knaur)
konzern Bonnier (Piper, ars edition, Thienemann, Carlsen a další)
Weltbild

4 KDE NAJÍT INFORMACE O NAKLADATELSKÉ PRODUKCI?

4.1 Svaz českých nakladatelů a knihkupců

Veškeré informace o současných nakladatelích a knihkupcích najdete na webových stránkách **Svazu českých nakladatelů a knihkupců**: <http://www.sckn.cz/>. Najdete zde databázi českých knih, časopis Knižní novinky, informace o zmiňovaných literárních cenách, dále kampaně sloužící na podporu čtenářství, informace o projektu Nejlepší knihy dětem, informace o veletrhu Svět knihy. Jsou zde zveřejňovány zprávy o českém knižním trhu a knižní produkci v ČR v jednotlivých letech. Můžete využít také odborné poradny.

Do roku 2012 vydával Labyrint tištěnou ročenku Almanach Labyrint, která vždy obsahovala aktuální seznam veškerých českých nakladatelů, distributorů a knihkupectví, stejně jako rady pro začínající autory i nakladatele.

4.2 Další online zdroje:

- Databáze knih <https://www.databazeknih.cz/> – patří mezi nejrozšířenější portál s informacemi o knihách, recenzemi, hodnoceními, žebříčky, názory čtenářů, portál má přehledné členění atd.
- Československá bibliografická databáze – <https://www.cbdb.cz/>
- Nejlepší knihy dětem – <https://www.nejlepsiknihydetem.cz/>
- Zásilka z Knihozemě – <https://www.albatrosmedia.cz/c/zasilkazknihozeme/>
- Deník knihomolky – <https://denikjedneknihomolky.blogspot.com/>
- Blog Kniha Zlín – <http://www.knihazlin.cz/blog/>
- Knihovnice – <http://www.knihovnice.cz/>

4.2.1 FACEBOOK

- Recenze knih a audioknih – <https://www.facebook.com/recenze.knihy.audioknihy/>
Recenze knih a audioknih pro rychlou orientaci čtenářů a posluchačů. Hodnocení jsou řazena v albech podle kategorií.
- Čtení tě mění – <https://www.facebook.com/ctenitemeni/>
- Čtení má své kouzlo – debata o knihách – <https://www.facebook.com/groups/352970128764832/>
Tato skupina je určena čtenářům, kteří si rádi o přečtené knize popovídají s ostatními, mohou s nimi sdílet své pocity a dojmy z přečtené knihy a detailně rozebírat knihu, kterou přečetli.

5 DATABÁZE AUTORIT NK ČR

<https://aleph.nkp.cz/cze/aut>

Národní autority České republiky (AUT) jsou souborem českých národních autorit, obsahují jak **jmenné** (personální a korporativní), tak **věcné autority** (tematické, geografické a formální).

Databáze národních autorit je od roku 1996 spravována Národní knihovnou ČR. Jedná se o zdroj, který jednoznačně identifikuje autory publikací, korporace, akce, tematické skupiny a geografické termíny. Využívá se v katalogizační praxi veřejných knihoven. O možnosti převzetí v archivech a muzeích se vedou diskuse.

Dle České terminologické databáze knihovnictví a informační vědy je Věcná autorita souhrnné pojmenování pro autoritní termíny označující pojmy téma, formu, druh či fyzické vlastnosti dokumentu nebo pro autoritní klasifikační znaky.⁸

5.1 Metoda Konspektu

Metoda Konspektu je mezinárodním standardem, který umožňuje souborný popis (charakteristiku) fondu určité knihovny (skupiny knihoven) bez podrobných bibliografických informací.⁹

Byla vyvinuta v 70. letech skupinou amerických univerzitních knihoven (Research Libraries Group) pro potřeby těchto knihoven. Používá se v řadě zemí (USA, Austrálie, Mexiko, Nový Zéland, Francie, Holandsko, Anglie, Skotsko, Wales, Estonsko, Česko) a umožňuje popsat knihovní sbírky (knihovní fondy) z několika hledisek. Primárním kritériem je předmětová kategorizace informačních zdrojů tvořících knihovní fondy instituce nebo skupiny institucí, která spočívá v rozčlenění knihovního fondu na základě jejich obsahových charakteristik do tematických kategorií. Další kritéria představují současný stav fondu, strategie budování fondu v rámci jednotlivých tematických skupin a ochrana fondu. Aplikací této metody získáme přehledný a mezinárodně srozumitelný obraz o stávajícím fondu instituce / skupiny institucí, o současné politice a plánech v oblasti doplňování a ochrany fondů.

Kategorizační schéma se skládá z:

- 26 základních skupin, tzv. Předmětových kategorií,
- a jim podřízených podkategorií, tzv. skupin Konspektu.

Předmětové kategorie jsou opatřeny pořadovými čísly, která nejsou klasifikačními znaky – mezi nimi a klasifikačními znaky není žádná souvislost.

⁸ Česká terminologická databáze knihovnictví a informační vědy. Dostupné z: http://aleph22.nkp.cz/F/?func=file&file_name=find-b&local_base=ktl

⁹ Metoda konspektu. Dostupné z: <http://konspekt.nkp.cz/konspekt.phtml>

Příklady Předmětových kategorií:

- 1 – Antropologie, etnografie
- 2 – Biologické vědy
- 3 – Divadlo, film, tanec

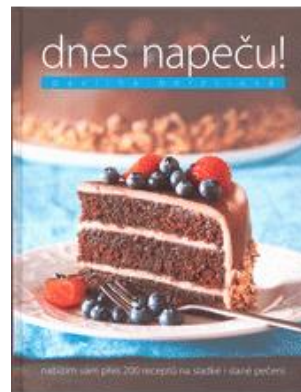
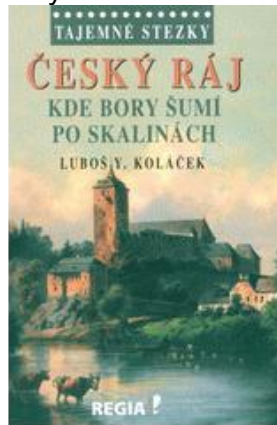
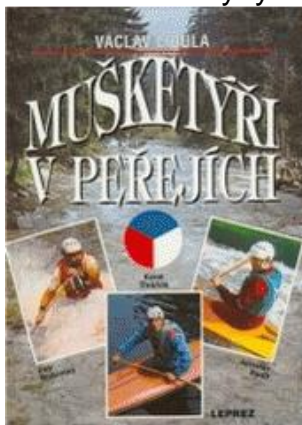
Skupina Konspektu se skládá z klasifikačního znaku MDT a ekvivalentního slovního označení.

Příklady skupin Konspektu:

- 52 Astronomie
- 520 Astronomické přístroje a metody
- 521 Teoretická astronomie. Nebeská mechanika
- 523.3 Země¹⁰

Úkol:

Vyhledejte v databázi věcných autorit skupiny Konspektu, které by charakterizovaly tyto knihy:



¹⁰ *Konspekt jako nástroj pro popis a hodnocení fondů.* Dostupné z: <http://autority.nkp.cz/vecne-autority/autoritni-soubor-skupin-konspektu-1/konspekt-jako-nastroj-pro-popis-a-hodnoceni-fondu/>

5.2 Databáze ISN Ohlášené knihy a hudebniny NK ČR

ISN - Ohlášené knihy a hudebniny

Základní vyhledávání Informace o bázi

Vyberte údaj pro vyhledávání:

Zadejte slovo nebo slovní spojení:

Blížkost slov? Ne Ano

Prohlížení rejstříků

Vyberte rejstřík k prohlížení:

Zadejte heslo k otevření rejstříku:

Základní nápověda k vyhledávání:

- Nezáleží na tom, zda použijete velká nebo malá písmena. V souladu s ČSN 976030 jsou za samostatná považována písmena C / Š / Z, ostatní písmena s diakritkou lze zapisovat i bez diakritiky (tj. zápisem capek i čápek, ale nikoli čápek). Cizí ženská příjmení je třeba zadávat v původní podobě, tj. bez koncovky "ová".
- Všechny údaje zahrnují slova z názvu, jména autorů a dalších původců, místo vydání, nakladatele, rok vydání, klíčová slova (předmět dokumentu). Slova se zapisují vedle sebe bez ohledu na druh údaje. Pro vyhledávání podle dalších údajů (např. ISBN/ISSN, kód země vydání, kód jazyka atd.) si můžete vybrat z nabídky v menu.
- Pro krácení (zleva i zprava) se používá znak ? nebo * (např. zadáním geolog? se vyhledají záznamy, které obsahují slova geolog, geologie, geological, geologický atd.). Znak ? slouží i jako zástupný znak, např. pro nalezení slov v různých pravopisech (pre?ident vyhledá jak záznamy se slovem *president*, tak *prezident*). Při vyhledávání je možno také použít logické operátory AND, OR a NOT. Označením Ano pro *Blížkost slov?* se vyhledají pouze záznamy, kde jsou zadaná slova vedle sebe v příslušném pořadí.
- Pro otevření rejstříku není třeba zadávat celá hesla, ale znaky pro krácení se nepoužívají. Kliknutím na heslo v rejstříku zobrazíte připojené záznamy. Kliknutím na *autoritní záznam* u příslušného hesla zobrazíte další údaje k heslu.
- Pro složitější vyhledávací kombinace zvolte *Rozšířené vyhledávání* z nabídkové lišty. Podrobnější informace k vyhledávání nalezíte *Nápověda* k používání systému.
- Dotaz generovaný systémem do adresního řádku není po ukončení relace platný. Jak uložit přístup do katalogu nebo konkrétní dotaz mezi *Obilíbené vám poradí* *návod k vytváření záložek*.

© 2014 Ex Libris, NK ČR

5.2.1 ISBN

Systém mezinárodního standardního číslování knih – ISBN (International Standard Book Numbering) vznikl koncem 60. let ve Velké Británii původně jako národní systém. Postupně se rozšířil do více než 190 zemí. V České republice (tehdy ještě v Československé socialistické republice) je zaveden od roku 1989.

Systém používá třináctimístné (do roku 2006 bylo číslo desetimístné, od 2007 se používá třináctimístné) číslo ISBN k jednoznačné identifikaci knih (neperiodických publikací). Číslo ISBN slouží především **knižnímu obchodu** (jeho prostřednictvím lze knihy objednávat a vést skladovou agendu), **knihovnám** (pro jednoznačnou identifikaci titulu v bibliografických databázích, ale i pro potřeby meziknihovnických služeb) i **nakladatelům** (pro kontrolu vlastní produkce i pro vedení skladu).

Vrcholným celosvětovým orgánem systému je **Mezinárodní agentura ISBN¹¹ v Londýně**. Každoročně vydává mezinárodní adresář nakladatelů (Publishers' international ISBN directory) obsahující i údaje o nakladatelích v České republice. Naším vrcholným orgánem je **Národní agentura ISBN v ČR** pracující v Národní knihovně České republiky.

Účast vydavatelů v systému ISBN je v České republice dobrovolná. Ke vstupu do systému je nutná kopie výpisu z živnostenského rejstříku vydaného na vydavatelské činnosti (u organizací kopie statutu, z něhož je patrné, že

¹¹ Viz *ISBN. International ISBN Agency*. Dostupné z: <https://www.isbn-international.org/>

organizace provádí též publikační činnost), evidenční list (který vydavatelé poskytnou Národní agentura ISBN ČR) a osobní návštěva agentury. Při této návštěvě dostane vydavatel blok čísel ISBN. Od vstupu do systému ISBN jsou vydavatelé povinni uvádět čísla ISBN u všech svých publikací. Elektronický vstup je možný prostřednictvím odkazů Instruktaž ISBN¹² – Test¹³ – Evidenční list¹⁴.

Ve výjimečných případech přidělí číslo ISBN titulu Národní agentura ISBN v ČR. Týká se to publikací vydávaných vlastním nákladem autora nebo vydávaných ojedinele institucí, která nehodlá provozovat soustavnější vydavatelskou činnost. Žadatel o číslo ISBN musí Národní agentuře ISBN v ČR sdělit všechny základní bibliografické údaje o knize, tj. autora, název, podnázev, vydavatele (i s jeho adresou), pořadí a rok vydání, druh vazby, popř. i předpokládanou cenu a zda bude požadovat čísla ISBN do čárového kódu EAN. Přidělené číslo ISBN pak musí uvést v publikaci.

Od července 2010 se přidělují čísla ISBN i online publikacím. U online publikací je třeba uvést místo druhu vazby elektronický formát (pdf, ePub, Mobipocket apod.) a URL adresu.

Základními dokumenty, jimiž se řídí provoz systému ISBN v České republice, jsou ČSN ISO 2108 Informace a dokumentace – Mezinárodní standardní číslování knih (ISBN) a Příručka uživatele systému ISBN.¹⁵

Produktem provozu systému je přidělení čísel ISBN jednotlivým titulům národní produkce, tvorba databáze NAK¹⁶ (adresář nakladatelů), databáze ISN¹⁷, ohlášené knihy a hudebniny¹⁸ a elektronický čtrnáctideník O. K. – Ohlášené knihy.¹⁹

Úkol:

Vyhledejte v databázi ISN publikace plánované k vydání v nakladatelstvích Host, Grada Publishing, Meander.

¹² Viz On-line instruktaž do systému ISBN nově vstupujících nakladatelů

¹³ Viz Formulář ISBN – test k instruktaži

¹⁴ Viz Evidenční list účastníka systému ISBN

¹⁵ Viz Příručka uživatele systému ISBN

¹⁶ Viz NAK – Adresář nakladatelů v ČR

¹⁷ Viz Katalogy a databáze národní knihovny ČR

¹⁸ Viz ISN – Ohlášené knihy a hudebniny

¹⁹ Viz O. K. Ohlášené knihy

PŘÍPADOVÁ STUDIE – PŘÍKLAD

Příklad zahraničního (cizojazyčného) pokračujícího zdroje

Zadané téma:

„Určit správné pořadí vydavatelů cizojazyčného pokračujícího díla vydávaného minimálně od roku 1970 do roku zkoušky“

GeoJournal (ISSN 0343-2521)

https://aleph.nkp.cz/F/?func=direct&doc_number=000288426&local_base=NKC

Název	GeoJournal
Nakl. údaje	Dordrecht : Kluwer Academic Publishers, 1977-
Poslední nakl.	2005- : Dordrecht : Springer
Popis (rozsah)	sv.
ISSN	0343-2521
Vydáváno	1977-
Souč. periodicita	6x ročně, 2009-
Dřív. periodicita	1x měsíčně
Poznámka	Vydávány 3 vol. v roce vždy po 4 číslech (do r. 2008)

Změna vychází ze sloučení vydavatelství Kluwer s vydavatelstvím Springer.

Accounting Forum (ISSN 0155-9982)

Do 2018 Elsevier, od 2019 Taylor&Francis

Viz EZB

([http://rzblx1.uni-](http://rzblx1.uni-regensburg.de/ezeit/detail.phtml?bibid=NKP&colors=7&lang=en&jour_id=48554)

[regensburg.de/ezeit/detail.phtml?bibid=NKP&colors=7&lang=en&jour_id=48554](http://rzblx1.uni-regensburg.de/ezeit/detail.phtml?bibid=NKP&colors=7&lang=en&jour_id=48554))

V ČR odběr tištěné verze nehlášen

Záznam v databázi ZDB: <https://zdb-katalog.de/title.xhtml?idn=026599538>

Informace o časopisu na webu Science Direct

The screenshot shows the ScienceDirect website interface for the journal Accounting Forum. At the top, there is a navigation bar with the ScienceDirect logo and a search icon. Below the navigation bar, there is a banner for "Looking for a new challenge?" with a "Get hired" button. The main content area features the journal title "Accounting Forum" and a note that the title was transferred to Taylor & Francis in 2019. It also states that the journal supports open access. There are three main sections: "Explore journal content" with links for "Latest issue", "Articles in press", "Article collections", and "All issues"; "Find out more" with a message that the journal is no longer active on ScienceDirect and a suggestion to find another journal; and a search bar at the bottom with the text "Search in this journal" and a search icon.

SHRNUTÍ STUDIJNÍHO TEXTU

Učební text provedl posluchače základní terminologií, přiblížil situaci na českém knižním trhu a významná ocenění knih. Dále podal charakteristiku online zdrojů, které mohou pomoci knihovníkům či samotným čtenářům s výběrem titulů díky jejich hodnocení a recenzím.

Cílem tohoto textu nebylo podat úplný přehled veškeré produkce, ale „pouze“ hlavní přehled a vhled do zásadních českých i zahraničních vydavatelství a nakladatelství a stručně přiblížit charakteristiku jejich vlastní produkce. Podstatnou součástí jsou také potřebné informace o databázi autorit, Metodě Konspektu a ISBN.

Literatura

Almanach Labyrint. [online]. Dostupné na WWW:

<<http://www.almanachlabyrint.cz/>>.

DVOŘÁK, Joachim. *Almanach Labyrint: knihy, knihkupectví, nakladatelství, kontakty*. Praha: Primus, 1992-2012.

Evidenční list účastníka systému ISBN. *Katalogy a databáze Národní knihovny ČR* [online]. Dostupné na WWW:

<http://aleph.nkp.cz/F/?func=file&file_name=service-nak-reg>.

Formulář ISBN – test k instruktáži. *Národní knihovna české republiky* [online].

Dostupné na WWW: <<https://www.nkp.cz/sluzby/sluzby-pro/isbn-ismn-issn/formular-isbn-test>>.

HALADA, Jan. *Člověk a kniha: úvod do nakladatelské specializace*. Praha: Karolinum, 1993.

HALADA, Jan. *Encyklopedie českých nakladatelství 1949–2006*. Praha: Libri, 2007.

International Standard Book Number. *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. c2016. Dostupné z WWW:

<https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=International_Standard_Book_Number&oldid=14401101>.

ISBN. *International ISBN Agency* [online]. 2014. Dostupné na WWW:

<<https://www.isbn-international.org/>>.

ISN – Ohlášené knihy a hudebniny. [online]. Dostupné na WWW:

<http://aleph.nkp.cz/F/?func=file&file_name=find-a&local_base=nkok>.

Katalogy a databáze Národní knihovny ČR [online]. Dostupné na WWW:

<http://aleph.nkp.cz/F/IXVUNC9E9U8C86856T5SYV85612USU5GS2GMUQ8GN2G76YH561-05669?func=file&file_name=find-b&local_base=NKOK>.

NAK – Adresář nakladatelů v ČR. *Katalogy a databáze Národní knihovny ČR* [online]. Dostupné na WWW:

<http://aleph.nkp.cz/F/?func=file&file_name=find-a&local_base=nak>.

Národní autority. *Konspekt jako nástroj pro popis a hodnocení fondů*. [online].

Dostupné na WWW: <http://authority.nkp.cz/vecne-autority/autoritni-soubor-skupin-konspektu-1/konspekt-jako-nastroj-pro-popis-a-hodnoceni-fondu/>

O. K. Ohlášené knihy. *Katalogy a databáze Národní knihovny ČR* [online].

Dostupné na WWW: <<http://aleph.nkp.cz/web/ok.htm>>.

On-line instruktáž do systému ISBN nově vstupujících nakladatelů. *Národní knihovna české republiky* [online]. Dostupné na WWW:

<https://www.nkp.cz/soubory/ostatni/isbn_instruktaz.pdf>.

PISTORIUS, Vladimír. *Jak se dělá kniha: příručka pro nakladatele*. Příbram:

Pistorius a Olšanská, 2019.

Příručka uživatele systému ISBN. *Národní knihovna české republiky* [online].

Dostupné na WWW: <<https://www.nkp.cz/sluzby/sluzby-pro/isbn-ismn-issn/isbn/isbn-obsah>>.

Svaz českých knihkupců a nakladatelů. [online]. 2009–2016. [cit. 2016- 12- 10]. Dostupné z WWW: <<http://www.sckn.cz/index.php>>.

TELEC, Ivo. *Autorský zákon: komentář*. Praha: C. H. Beck, 1997.
Komentované zákony.

Virtual International Authority File. *Wikipedie: Otevřená encyklopedie* [online]. c2016, [2016-12_20]. Dostupné na WWW: <https://cs.wikipedia.org/w/index.php?title=Virtual_International_Authority_File&oldid=14426262>.

Zpráva o českém knižním trhu 2018/2019. Praha: Svaz českých knihkupců a nakladatelů, 2018. [online]. Dostupné na WWW: <https://www.sckn.cz/file/wysiwyg/files/Zprava_o_ceskem_kniznim_trhu_2018_19.pdf>.

Název: Orientace na knižním trhu a v produkci ostatních
informačních zdrojů

Autor: Mgr. Adéla Dilhořová

Jazyková korektura: Markéta Roupřová

Počet stran: 27